



Publication

メディア掲載

GEAR 88

## 日本貿易振興機構（ジェトロ）の活用事例

その他のサービス |

# 株式会社 ギアイト Gear8

サイトデザインやWebを活用したマーケティングなどを行うウェブディレクションチーム。2016年に現地法人を立ち上げたタイのバンコクのほか、タイのチェンマイ、2018年に進出した台湾に海外拠点をもつ。

開設年・拠点 2018年・タイ  
2018年・台東

会員登録 所在地：北海道札幌市  
設立：2009年10月 員員数：20名  
URL: <https://88888888.jp>

会員登録 内容 Webサイトのデザイン・コーディング及び構築  
Webを活用したマーケティング戦略の立案・Webによる広告運用



1. CITI GRAND OPENING CITI



2. CITI Center for Innovation Tokyo



3. Show, Shut up! Hey, Talk!

5年間の国内活動期間を経て、東南アジアへ進出

2008年の独立当初から上海などで仕事をする機会があり、その経験から海外は視野に入っていました。2013年ごろから海外進出を本格的に考えたのですが、日中関係があまり良くない時期で中国進出は難しいと感じました。これに対してタイは、札幌とバンコク間の飛行機が増便し、タイから来日する際のビザが緩和されたタイミングで、訪日外国人旅行客向けのメディアを作りたいという考え方もあり、まずはタイに拠点を構えることにしました。タイの現地法人設立は2016年8月ですが、準備の間はジェトロ・バンコク事務所のビジネス・サポートセンター（BSCT）を借りて拠点にしました。同じく海外進出の準備中の方々ばかりでしたので情報交換ができ、その点もすごく助かりました。弊社は2020年までに10エリアへ展開することを目標に掲げていて、台湾への進出は、タイ法人を立ち上げて1年が経ったころから検討し決めました。

エリアの特性に合わせた採用活動で優秀な人材を獲得

台湾は日本と文化が近く、デザインが得意な人材が豊富で、北海道への旅行客も年間40万人前後と非常に多いです。香港を見ることができ、ゆくゆく中国に進出する際もプラスに働くだろうとも考えました。海外ビジネスに精通している専門家にアドバイスをもらうことで、2拠点目をスムーズに立ち上げたいと考え、ジェトロ「新輸出大国コンソーシアム」の専門家支援を受けることにしました。主に行政関連機関との連携を積極的に実施してもらい、人材確保の優先度やタイミングなどについてもよくアドバイスを受けていました。法人設立に当たってはジェトロのほかには日系の会計士事務所にお手伝いいただきました。手続きに要する時間はタイより短く、その点ではハーダルが低いと言えます。ただ、人材採用には苦労しました。台湾には日本語の堪能な方が多く、かえって弊社が求めているデザインスキルや提案力を見極めるのが難しかったからです。2人を採用するのに40人はど面接しました。

多国籍メンバーで新しいクリエイティブに挑戦する

現在は、国内2拠点、タイ2拠点、台湾1拠点の5箇所に事務所を構え、6拠点目としてカンボジアのプノンペンが候補です。ジェトロのミニ調査サービスを利用して、SNSの普及率やネットインフラ環境などを調査して検討中です。海外進出のメリットは、人材とアイデアの確保。海外の安い人材を使ってコスト削減を図るのではありません。例えば、タイの方は非常にグラフィカルできれいなWebサイトを制作するなど、国ごとに得意分野が違います。それぞれのスキルとアイデアで仕事を補完し合っています。当面の目標は、10エリア・各8人常駐で合計80人体制にすることです。そこからがスタートで、その後はエリア間の人材交流も盛んにし、より高め合っていかなければと思います。私たちの業界は、机とパソコンがあれば働く場所は選びませんので、海外進出の壁も高くないはずです。「活躍できそうなら出る、ダメなら引く」と、フレキシブルに考えて、海外進出を進めていきたいです。

Gear8はWeb・Site制作およびWebマーケティング事業を展開しています。まず自社でタイに現地法人を設立し、台湾でも現地法人を持ち、事業をアジア全体に広げる意図を持っていました。2018年9月に台湾現地法人立ち上げましたが、チャレンジは營業会議に加えて「人材の確保」でした。希望の人材（日本語堪能・Web関係の専門能力）と出会わず、人材会社を通じて30~40人の候補者と共に、結果男女各1名が入社することになりました。どうしてこの結果になったのか、その理由を詳しく説明します。

代表取締役 水野 晶仁 氏

アイデアは国境を超える  
少人数で多エリア展開する  
新しい形のクリエイティブチーム

専門家からのポイント



## ジョブアンテナピックス

ジョブアンテナ北海道 | 求人を探す | 会社を探す | 転職相談をする | 採用にお困りの企業様へ

新規登録 ログイン メニュー

PICKS  
ジョブアンテナピックス

### クライアントの本質を探り、美しいウェブコミュニケーションを創造する。ウェブディレクションチーム・ギアエイトの魅力とは?

INTERVIEW



SHARE  
[Twitter](#) [Facebook](#) [Line](#)

クライアントが伝えるべきことの本質を引き出して、伝えたい人たちに、一番伝わる方法で表現する。美しいウェブサイトを創り、美しいウェブコミュニケーションを実現させる。札幌のウェブディレクションチーム・株式会社Gear8の北川さん、待島さん、山田さんの3人に参加してもらい、オンライン座談会を実施。ギアエイトのクリエイティブワークや働き方の魅力について語り合った

#### ギアエイトを選んだ理由は?いまやっている仕事は?

ーみなさんがギアエイトに入社した経緯を教えてください。

北川:社長の水野が前に勤めていた制作会社の先輩で、社長がギアエイトを立ち上げて4年後にご縁あって入社しました。これまでずっとウェブ制作に携わってきましたが、ギアエイトでは制作より手前の企画段階にも多く関わることができると感じて入社しました。

待島:大学卒業後、翻訳会社に勤めていた時に、クライアントとして水野と知り合いました。当時、自社のホームページを本を読みながら作るうちにウェブに興味を持ち、ウェブ制作会社に転職。そこで経験を積んだ後、水野と再会する機会があり、こちらからアプローチをして、結果入社しました。企画や設計に力を入れるギアエイトに惹かれたのと、水野への憧れもありましたね。

山田:前職は札幌市内の広告代理店のインバウンド事業部という部署で、主に北海道観光を東南アジアにPRする営業を担当していましたが、ギアエイトはその取引先の一つ。タイに向けて自社メディアを広めたいギアエイトの事業を、担当者としてサポートしていました。その後、私は退職して1年ほどバンコクに移住していましたが、ギアエイトがタイ法人を立ち上げるタイミングが重なり、現地でアルバイト的に業務をサポート。それがきっかけで帰国し、北海道をタイに広げる自社インバウンドメディア「Trippino HOKKAIDO」の担当として入社しました。



# 札幌シゴト図鑑43°

札幌シゴト図鑑43°  
SAPPORO SHIGOTO ZUKAN



株式会社Gear8  
札幌から、世界10拠点に渡るWEBディレクションチーム

## — COMPANY —

### 株式会社Gear8

札幌を中心にバンコク・チェンマイ・台北にて国内外各企業のWebプランディング事業全般を展開。単純なWebサイト制作ではなく、デザインやプロモーション、プランディングまでをワンストップサービスで提供している。外国人旅行客向けの自社Webメディア「Trippino HOKKAIDO」で各国に向け情報を提供しながら、国内のWebディレクション事業を今後アジア10拠点に展開予定。

### PROFILE

#### 人物紹介／代表取締役 水野晶仁さん

札幌出身。大学卒業後、大手ホームセンターに就職。小売業の営業デザインを学ぶ。退職後はコンサルティングファームやマーケティング会社を経て、2008年に「Gear8 DESIGN」を創業し、翌年「株式会社Gear8」を設立。2016年にバンコクに現地法人「Gear8 Thailand」を設立、2018年に台湾に現地法人「Gear8 Taiwan」を設立し現在に至る。各拠点ではウェブディレクションをメインに、企画プランニングやマーケティングを担当。

### はじまりは店頭のPOPづくり

#### まずは、水野さんのこれまでのキャリアを教えてください！

生まれも育ちも札幌で、大学を卒業してから地元のホームセンターに就職しました。祖父が大工で、小さいころから木くずで遊んでいたりしたこともあるってか、木材のバイヤーになりたいと思ったのが理由です。店舗に配属され、ロゴの入ったジャンパーにメジャーやカッターをぶら下げながら品出しをしたり、パートさんの出勤管理をしたり……。本当に、普通のサラリーマンをしていました。



GEAR8  
web direction team

## さっぽろ経済のこだわりオフィス

or

思い通りの場を実現！

Q. うちのオフィスならではの  
ポイント



り、コミュニケーションの促進に大きく役立っています。執務スペースの間はガラス戸なのですが、開放感があるほか、お客さまから見えるため、程よい緊張感を持って仕事ができます。

QQ  
こよ出上  
のノ軍事  
オホを  
フブする  
イス上  
にしで、  
たメリツ

社内であれば、自分の好きな場所で仕事をして良いのもポイントです。

Q. ごだわりオフィスにしようと  
思つたきっかけは?

代表取締役 平田航大さん  
専務取締役 山本健太郎さん

A. 以前のオフィスはミーティングスペースがなかったため、より良いパフォーマンスのためにも社員の交流が生まれる場所があるオフィスにしたいと思っていました。また、社内で撮影をすることもあるので天井の高いオフィスになればと考えていました。

#### A. 古いビルの倉庫を改装しました。



オフィス全体は白色を基調としているが、ミーティングルームの壁は黄色。知識欲や好奇心を刺激し、新たなアイデアを生み出せる空間づくりを意識した。室内窓には「I HOPE, I THINK, I KNOW」の文字が



株式会社ワールドワイドベース  
札幌市豊平区豊平4条3丁目  
1番1号 シャルム豊平2階  
TEL:011-826-3460  
<https://worldwidebase.co.jp>



QRコード  
複数ページのブレイクに使  
べる。椅子はおしゃれな不

SAPPORO KEIZAI 1.2023 36



# 海外経験豊富な異色コンビで カンボジア市場の今を掴む

## ～急成長を遂げるカンボジアで、"今"求められるサービス～

ゲストハウス開発運営会社とウェブディレクション会社により結成されたグループ“G8FCカンボジアミッション”。

観光産業の成長著しいカンボジア市場におけるインバウンド需要に着目し、不動産開発からゲストハウス運営、プランディング・集客まで一貫したビジネスモデルを展開するべく、カンボジアでのミッションに挑んだ。

FULLCOMMISSIONとGear8の両代表に、ミッションの成果と今後のビジョンについて話を伺った。

### 観光産業の成長著しいカンボジア市場で、 次なる拠点としての可能性を探る

G8FCカンボジアミッションは、国内トップクラスのゲストハウス開発運営会社×ウェブディレクション会社という異色コンビによって、カンボジア市場に挑むべく結成されたグループ。2社ともに、国内をはじめ、複数の海外拠点（アジアや北中米、アフリカなど）を構え、グローバルにビジネス展開する企業である。そんな2社が次なる拠点の候補地として着目したのは、観光産業が急速な成長を遂げるカンボジアだった。

「弊社は各国のインバウンド需要を見据えながら、2020年中に世界20拠点を目標にグローバル展開を図っています。世界中の候補地の中でもカンボジアはアジア圏で比較的優先順位が高い国だったのでまだ渡航経験がなく、今回ミッションへの誘いを受けて、迷わず参加を決めました」と語るのは国内トップクラスのゲストハウス開発運営会社、FULLCOMMISSION代表の山崎明信氏。

その山崎氏に声を掛けたのはウェブディレクション会社、Gear8代表の水野晶仁氏だ。「2016年にタイ・バンコクに現地法人を立ち上げ、現在は国内外5拠点でウェブディレクションを行っています。6拠点目を探る中で候補として上がったのがカンボジア。バンコクのヘッドオフィスから1時間ほどで地の利も良く、タイと国民性が似ていることも理由の一つでした。そんな時、

かねてから親交のあった中小機構の依田知則アドバイザーから今回のビジネスミッション事業の話を聞いたんです。海外進出にはまずは拠点が必要ですから、ゲストハウスと我々のオフィスをシェアするという可能性も含め、山崎さんと一緒にカンボジア市場の動向と実情を探るプロジェクトを立ち上げました」。

こうして、両者の経験値と特性を掛け合わせ、不動産開発・施工管理をはじめ、ゲストハウス運営、プランディング、集客まで一貫した取り組みで、カンボジアの需要獲得を狙うプロジェクトがスタートした。

### 大使館や弁護士事務所、事業提携先など、 ビジネス展開に必要な人脈を形成

「今回の渡航での一番大きな収穫は、何といっても現地の人脈ができたこと。大使館や弁護士・税務会計



(左)FULLCOMMISSION 代表取締役・山崎氏  
(右)Gear8 代表取締役・水野氏

## 中小機構 海外展開支援事例集 (2/4)



現地調査では、ビジネスに必須な人脈を形成

事務所、人材紹介会社、建設会社、内装工事会社など、ビジネス展開に必要な一通りの人脈を形成できました」と山崎氏。「これまで海外の現地調査は単独で行ってきましたが今回は我々中小企業だけではなかなかアプローチできない大使館などを訪問できたのは中小機構さんのおかげ。渡航前の提案書作成等、手厚いサポートも大変助かりました」と水野氏も口を揃える。

「これまで大使館やJETROなど公的機関の利用方法が不明確だったのですが、今回の渡航で、ビジネスはJETROへ、トラブルシューティングは大使館へという役割の違いが明確になりました。以前メキシコで行政側の指示で建築変更したのに許可が出ないという理不尽なトラブルを経験したのですが、今後もこうして事前調査することで、いざ立ち上げ時につまづくことは減るだろうと心強く感じています」と山崎氏も公的機関による支援のメリットと事前計画の重要性を語った。

需給のバランスを掌握し  
それぞれに目指すビジョンが明確になった

「中小機構・本部スタッフの人脈を通じ、現地生活者と直接ディスカッションする機会をセッティングしていただき、現地にグッと踏み込めたことは大きかったです」と水野氏。企業のプランディング意識が未成熟のカンボジア市場では、本業のウェブディレクションでの進出は難しいと踏んでいた水野氏は、生活支援



海外戦略について、熱い議論を重ねる

## 中小機構 海外展開支援事例集（3/4）

### G8FCカンボジアミッション

コンテンツを企画してミッションに挑んだ。「渡航前に約30案考えた中から絞り込んで、現地の子供向けオンライン塾やカメラマンマッチングなど5案ほど提案を試みましたが、生の声を聞いてリアルな生活スタイルや価値観に触れ、現地にマッチしないもの、必要なものが見えてきました」。帰国後、まずは女性の社会進出が進む現地でダブルワークを支えるサービスの事業化を計画中で、2020年2月には現地を再訪問し、現地法人設立へ向けて一歩前進したという。

一方の山崎氏も「実際に現地を訪れてみて、現時点では、2社共同によるカンボジアでのプロジェクトに難しさを感じました。ただ、今回の渡航は自社の方向性を固めるきっかけになりました」とミッションを振り返る。今回訪れたカンボジアに続き、アフリカ、メキシコを訪問してさらなる市場調査を続けたという山崎氏は、今後のビジョンを語る。「今回の渡航でマイクロファイナンスの現場に触れ、キャッシュレス化が急速に進んでいるのを肌で感じました。国内外20拠点設立を達成した後はそのブランド力を活かして、新たにゲストハウスなどの事業に挑戦する方へ、コンサルティングやファイナンス事業など、BtoBでのビジネス展開を考えています。オンラインで、

出資先とのファイナンス管理ができれば世界中の意欲ある人々のサポートも可能になります。我々が描くソーシャルビジネスのビジョンが現実味を帯びてきました」。

#### 異なる業界の仲間同士で刺激し合い、相乗効果を生む貴重な体験

「以前から交流はありましたが、タッグを組んで渡航したことできらなかったアプローチ方法に触れるなど新たな発見が多かったです。国に合わせて新サービスを発案するという柔軟な姿勢も勉強になりました」と山崎氏。また水野氏も「山崎さんがカンボジアを含めて1ヶ月も世界を回って生の情報を収集したと聞いて、彼の機動力とスピード感に感化されました」と語る。お互いに刺激し合い、相乗効果をもたらす結果となったようである。異なる業界でそれぞれにアジアNo.1のビジネスを展開していく2社の今後に期待が高まる。

生の声を聞くことで、現地にマッチしないもの、必要なものが見えてきた



## 中小機構 海外展開支援事例集 (4/4)

### Company guide



#### GEAR8

##### 株式会社Gear8

【ウェブディレクションサービス / ブランディングサイト構築】

北海道札幌市中央区北3条東5-5-1F

資本金:5,000千円

従業員数:12人

業種:複合サービス事業

代表取締役:水野 品仁



#### Fullcommission

##### 株式会社FULLCOMMISSION

【ゲストハウス「Ten to Ten」の企画開発運営 / シェアハウス「Wagaya」の企画開発運営】

北海道札幌市北区北6条西8丁目3-4

資本金:13,000千円

従業員数:10人

業種:不動産業、物品販賣業

代表取締役:山崎 明信

### Group History

#### G8FC カンボジアミッション

国内トップクラスのゲストハウス開発運営会社とウェブディレクション会社によって結成されたグループ、G8FC カンボジアミッション。

FULLCOMMISSIONは世界No.1のゲストハウス運営会社を目指し、現在日本2拠点、海外3拠点で展開。そして国内十指に評されるウェブディレクション会社、Gear8は日本2拠点、海外3拠点で展開している。

海外展開経験豊富な2社が、次なる拠点として着目した対象国は、観光産業の成長著しいカンボジア市場。今回のミッションでは、不動産開発・施工管理、ゲストハウス運営、ブランディング、集客に至るまで一貫して手掛けることで、より一層のインバウンド需要の取り込みを図るべく、市場調査や法務・税務・規制などの調査、現地拠点となる不動産に関する調査を行った。



■ Web サイトの構築・運用からドメイン名の選定まで ■  
注目の制作会社の視点を探る

## 会話を通じて理解を深め クライアントとユーザーを繋げる

株式会社 Gear8

Web サイトを通じて“クライアント”と“クライアントのユーザー”を繋げることをミッションに掲げる Gear8。そのためにクライアントと会話を重ねて本音を理解し、共感した上で成果を上げるディレクションを遂行しているという。そうした信条を日々の業務でどのように体现しているのだろうか。代表取締役の水野晶仁氏、Web ディレクターの待島亘氏、ディレクターの北川ふくみ氏に話をうかがった。

Text:久我智也



どんぐり  
<https://www.donguri-bake.co.jp/>

北海道内で展開する老舗パン店「どんぐり」のコーポレートサイト。10年ぶりのリニューアルのため、最新のデザインや仕様に合わせ、企業メッセージも刷新した。ワークショップを行いどんぐりの魅力や特長を明確にした上で、消費者だけではなく各店舗で働くスタッフに向けたメッセージも発信し、インナーブランディングの意味合いも持たせている。Gear8では写真撮影やイラスト作成、コーピーライティングなど、各種コンテンツ制作も手がけた

\*\*\*\*\*

会話を通じて読み解く  
クライアントの深層心理

クライアントに寄り添い、本当に有益な Web サイト制作を目指す Gear8。そのために、制作前の会話を重視しているといいます。『私たちをしっかりとクライアントを理解し、共感した上で、クライアントとその先にいるユーザーのためになるものを提供したいと考えています。これを実現するためには、クライアントの心の奥底に潜む課題や想いを見つけ出さなくてはならないため、制作前の会話を時間かけています』（水野氏）

クライアントへの理解には、会話以外の努力も惜しまない。

『私たちは Web のプロですが、クライアントの業界のプロではありません。できる限り自分たちでもクライアントの製品やサービスを体験し、その企業や業界について知るようにしています。また、こうした体験を通してユーザー目線を持つことで、真実味のある提案や表現をできるよう心がけています』（水野氏）

このような姿勢で制作された一例が、北海道札幌市を中心に道内の人々に愛されるパン店「どんぐり」の Web サイトだ。10年ぶりのリニューアルにあたり、自社や消費者に対する思いに変化が生じていたとのことで、クライアントを交えたワークショップを実施し、リブランディングを行った。

『ワークショップには複数の部署の方に参加いただき、我々も含めて皆でどんぐりのイメージや強みを出し合っていきました。その結果、『いつでも焼きたてがある』『豊富な種類がある』『地元のお客様を第一に考える』という特長を見出し、それを Web サイトで表現しています。たとえば、店員さんが普段お客様に説明しているオススメの食べ方などを掲載しています』（待島氏）

飲食店経営を中心にさまざまな領域の事

## Web Designing | 注目の制作会社の視点を探る（2/2）



### ボトマック

<https://www.potomak.co.jp/>

日本全国に飲食店やホテルを展開するほか、イベント制作やデザイン事業なども手がける食とクリエイティブの企業、ボトマックのコーポレートサイト。膨大な情報の整理を行い、飲食系事業だけではなくクリエイティブな事業を行っていることをアピールするため、デザインにも力を入れた。1年間の長期に渡って綿密なコミュニケーションを取り、壮大な事業に取り組むボトマックを宇宙になぞらえたキービジュアルで表現。クライアントからも「ボトマックらしいWebサイトができあがったと高評価をいただきました」と北川氏



### Gear8

<https://gggggggg.jp/>

Gear8の自社サイト。メインビジュアルは、黒く塗りつぶした動物のフィギュアを水槽に入れて墨を垂らすというローテクな手法で撮られている。また、ドメイン名に「g」を8つ並べているのも特徴的だ。これには「バッとか見て何の会社かわからなくもいいから、おもしろうだと感じてもらいたかった。ドメイン名では、社名をおもしろく表現したかったのと、文字の並びからも注目を集めることを狙いました」と水野氏

業を手がけるボトマックのコーポレートサイトでは、膨大な情報を整理する上で会話が多いに役立ったという。

「ボトマックは非常に多くのブランド・店舗を展開しているので、まずはその膨大な情報を整理することが重要だと考えました。Webサイトの制作中にも店舗のオープンとクローズが行われていたので、クライアントと密に会話を交わし、間違いのないよう連携しながら進めてきました」（北川氏）

一方で、物づくりへの探究心や遊び心も忘れていない。Gear8は自社サイトを“ショーケース”と位置付け、定期的にリニューアルを実施している。

「現在のサイトでは、海外展開を考える上で和の雰囲気を表現したデザインにしました。

メインビジュアルは、実はローテクな撮り方をしているのですが、自社サイトだからこそ楽しみ、こだわりながら制作しています」（水野氏）

#### 国内・海外向けを問わず

#### JPドメイン名を提案する理由

前述した事例では、すべてJPドメイン名が

採用されている。

「どんどんとボトマックは、リニューアル案件だったので、それまでのドメイン名を継続しました。ただ、我々からクライアントに提案していたとしても、オフィシャル感があり、覚えやすいというメリットがあるJPドメイン名を提案していました」と待島氏）

同社では海外向けのサイトの場合にも、JPドメイン名を用いるのが有効だと考えている。

「私たちは海外企業とも取引をしていますが、海外企業が日本企業の情報を得る際、JPドメイン名のサイトを優先的に見る傾向があると感じています。“JPドメイン名=日本”という図式は世界にも知られているので、グローバルな観点からも信頼感があると言えます」（水野氏）

Gear8も海外に3つの拠点を持つ。最後に今後の展望をうかがうと、こんな目標が語られた。

「海外拠点をあと5つ増やすのが目標です。それが実現したら、各国のメンバーが自在にシャッフルして仕事をしていくようにしたいですね」（水野氏）

### 株式会社 Gear8

2009年に設立したWebデザイン会社。北海道札幌市に本社を置き、福岡、バンコク、チェンマイ、台北など国内外5拠点で事業を展開している。Webサイトだけでなく、紙媒体やCI／VI策定なども一気通貫で対応できる力を持った“ディレクションチーム”だ。

<https://gggggggg.jp/>



左から水野昌仁氏、北川ふくみ氏、待島亘氏

### JPドメイン名の種類

JPドメイン名は大別して3つの種類がある。それぞれの特徴や意味を把握しておこう。

#### 汎用JPドメイン名

○○○.jp

日本国内に住所を持つ組織・個人であれば誰でもいくつでも登録できる。漢字やひらがな、カタカナといった日本語を使った、わかりやすく覚えやすいドメイン名にすることも可能

#### 都道府県型JPドメイン名

○○○.aomori.jp

○○○.東京.jpなど

日本国内に住所を持つ組織・個人であれば誰でもいくつでも登録できる。北海道から沖縄まで47都道府県すべてあり、○○○の部分と都道府県名の部分は日本語でも登録できる。地域とのつながりをアピールしたいサイトにおすすめ

#### 属性型JPドメイン名

○○○.co.jpなど

企業(.co.jp)や大学(.ac.jp)など、組織の種別ごとに区別されたドメイン名。日本で登記／設立された組織が、一つの組織につき一つだけドメイン名を登録できる。また、組織設立の6ヶ月前から登録できる(仮登録)制度もある

# 北の起業家表彰



札幌商工会議所では、新たな産業の創出と起業家の育成を目的に、「北の起業家表彰」を平成11年に創設し、これまで13回にわたり92社を表彰してきた。歴代受賞企業は全国的にその名が知れ渡るまでに成長した企業や、産業の振興に影響を与えた企業など、札幌・北海道経済の活性化に貢献している企業が数多く並ぶ。本コーナーでは平成26年度から平成30年度の受賞企業を紹介していく。

## 平成28年度 優秀賞

株Gear8 代表取締役 水野 晶仁 氏

札幌市出身。大手ホームセンター在職中に、クリエーターの養成学校「デジタルハリウッド札幌校」に通い、退社後、DTPデザイナーとして紙媒体のデザインを行った。その後Web制作会社のメンバーとなり、Webのデザイン・ディレクション業務を行う。2008年に個人事業主として独立し、2009年法人化。現在、Webディレクターとして国内のみならず、海外でも活動している。



### クライアントの「伝えたい」を引き出し 最良のデザインを制作

株Gear8は日本と海外に複数の拠点を持つ、Webディレクションチーム。さまざまなエリアの新しいアイデアを取り入れながら、Webサイトの企画・設計から、プロモーション、プランニングまでワシントップで手掛け、マーケティング業務全般を展開している。

代表取締役の水野晶仁氏は、大学卒業後、大手ホームセンターに就職した。レイアウトやPOP作成などを通じて販促やデザインに興味を持った水野氏は、働きながらグラフィックデザインの専門学校に通い、技術を身に付けた。その後転職し、デザイン会社を複数社とWebマーケティング会社でディレクターなどを経て、経験を積み、平成21年に独立し株Gear8を設立した。

同社は、デザインを仕上げる手前のコンセプトワークの作業を非常に大切にしている。具体的には、その会社の強みや課題点、これまでの歴史、競合分析、マーケット拡張の仕方、市場分析などをを行い、新しい商品展開の提案をして、社

長や担当者としっかりと内容と方向を固めたうえでWebサイトを制作している。

「小売業で働いていた経験のおかげで、ある程度流通の経路、顧客の購買の動機や思考など、サービスの流れいく過程を理解しています。それが強みとなり、クリエイントとの打ち合わせ時に担当者たちからの信頼を築くことができています。弊社ではお客様のことをより深く理解して、企業の伝えたいことや、お客様のその先にいるお客様と一緒に見据えて最良のものをご提供していくことを心がけています」。

**文化・人・アイデアを組み合わせ今までにないものを作り出す**

同社では、Web事業に加えて外国人旅行客をメインターゲットとしたWebメディア「トリップバーノホツカイドウ」を運営してい

る。

「近年、飲食店や宿泊業界に限らず、外国人材の採用や海外から

に、サイトを多言語化にする企業が増えています。弊社では、多言語に対応できるスキルを持ったメンバーがそろっています。最終的には、東アジア東南アジアを中心に行き、10エリアに拠点を増やし、各拠点に8名ずつのスタッフを配置し、それぞれを行き来して刺激を受けながら働くスタイルの実現を目指しています。

クリエイティブな仕事だからこそ、文化・人・アイデアの3つをミックスし、弊社にしかできないような表現方法に力を注いでいきます。Gear8が世界中にある企業となる日を目標に、今後も全員が働く場所を問わず高いパフォーマンスを發揮できるよう、一人ひとりがスキルを磨いていくたいと思っています」。

### 会社概要

住 所：札幌市中央区北3条東5-5  
岩佐ビル1階

T E L : 011-596-8451

主事業：WebサイトやWebサービスの企画・設計、デザイン・構築、運用支援等

設立年月：平成21年10月

従業員数：20名(令和元年7月末時点)

<https://gggggggg.jp>

ブレーン | クリエイターのオフィス訪問



クリエイターの  
オフィス訪問  
VOL.207  
—  
Gear8

北畠道一 札幌市に本社を置き、Webサイトなどの企画・制作を手がけるGears公司。昨年9月には「フィス」を移転した。移転先は、札幌市の情報芸術館でも認定されている篠路の駒場ビル。えふら木工が担当たてている同ビルには4メートルの天井があり、それが魅力だったという。元倉庫だった空間をフルリノベーションし、設計から手がけて完成した。

オフの半ばには、天気も悪かっただいちゃんズが入った。ガラスの部屋から机を眺められた向こうには赤熊アリヤが広がる。以前のオフには天井まで伸びた竹の枝を剪定したスベリバグ<sup>スベリバグ</sup>なく、マイティンズペースを含むこの辺の大きさが印象的だった。当時代表取締役の小野寺さんは、「10月に入り1ヶ月間以上も、今までよりも暑い」と、マイティンズが天井に足を踏み入れて頭を押さえました。私たちが隠れていたときは日は昇るまでもうあせらへん。食したお腹さらさらには汗が垂れていた姿も見ていただけだが、それが苦痛や心配につながると思ってます」と話す。

移転に際して設立したセントラルは「アーティストを生み、アートアーティストを使用する、表現のための舞台を持つ団体で、確かな所産をスクリプトが簡単に読みこなせる

開拓するための資源に手を貸すのがアーバン農業も多い。だからこそ、アイデアを生み出すために、ミートアップする場の重要性を意識した。また、ミーティングスペースは、社員同士で食事をする場所にも使われるようになり、社員間のコミュニケーションも活性化しているという。



076 | BRAIN 1993 APRIL 2010

微光·2013-2014学年·下册







### 株式会社 Gear8

<http://gggggggg.jp/>

プランニング、マーケティングの視点を探り入れ、企画・設計からWebサイト制作まで行うWebディレクションチーム。道内企業だけでなく、全国にクライアントを持つ。

写真は左から代表取締役 水野昌仁さん、中央がWebディレクター 北川ふくみさん、右が同じくWebディレクター 待島亘さん。

地元出身者と移住者が語る札幌のWeb仕事

## 地元密着のコミュニティに入り込めるかがカギ

札幌の業界でも注目を集めるWebディレクションチーム「Gear8(ギアエイト)」。関西からのリターン者1名の他は地元出身者である同社に、道内外それぞれの視点から札幌で働くことの魅力を聞いた。

### 生活面の不安は先に解消しておく

東京、神奈川、大阪、愛知について国内4番目の人口を誇る北海道・札幌市。駅周辺にはデパートや商業施設が建ち並び、すすきのに代表される歓楽街もある。一方、30分も車を走らせれば、瞬く間に大自然に囲まれる。街と自然がとてもいい“距離感”にあるのが札幌市だ。

2009年、代表の水野さんが立ち上げたWebディレクションチーム「Gear8」は、そんな札幌市の中でも注目を集める制作会社の一つ。現在12名のスタッフを抱え、道内の大手・中小企業から、独自のこだわりを持つ道外の中小企業まで、コーポレートサイトやブランドサイトを中心に幅広くWebディレクション・制作を手がけている。「今は仕事の約6割が道内で、残りが道外。そして道内の約6割が札幌市内のお客さんです。道外の場合にはWebサイトを見てご連絡くださる方が多い

ので、東京を含めて全国に散らばっています」

同社のほとんどのスタッフが北海道出身だが、ディレクターを務めている北川ふくみさんは唯一の関西圏出身。2007年に京都から札幌に移住し、同じく札幌のWeb制作会社を経て、2011年からGear8で仕事を始めた。

「札幌に来る前は大阪の制作会社で働いていたのですが、関西圏から出てみたいと思っていて、東京に行くか、札幌に行くかで迷っていたんです。東京だとバリバリ働くイメージがありましたが、生活費も高くなりそうだったので、その辺のバランスが良いのは札幌かなあと」

また、旅行で何度か訪れたこともあり「空気も景色も綺麗で、北海道にはいい印象しかなかった」という北川さんだが、それでも長年暮らした関西圏から、街の雰囲気も気候もまったく異なる札幌への移住。不安はなかったのだろうか。

「たとえば冬は経験したことのない雪国での生活

を心配したこともありましたが、マンションなら雪かきしなくていいとか、室内は暖房機器が本州よりもしっかりしていて寒くないとか、暮らし上で不安は事前に確認していたのでありませんでした。やっぱり一番の不安は仕事のこと。でも、これも調べていくうちに、それなりにはあることはわかったので、あとは引っ越してから探せばいいかなと思っていました」

### コミュニティに根ざすメリットとデメリット

Webデザイナーやエンジニアは、PC一台あれば場所を問わずにできる仕事。とはいえ、移住すると、仕事や給料、待遇についての不安を抱いて当然だ。北川さんと同じくディレクターを務める登別市出身の待島さんは、東京と大きく異なるのは仕事の難易度だという。

## Web Designing | 地方でクリエイティブに生きる（2/2）

「東京と比べて感じるのは、良くも悪くもコミュニティが小さいということ。札幌や福岡にはフリーランスで仕事をしている人がすごく多いように感じるのですが、それは会社で何年か勤めて、お客様との関係を上手く築いたり、同業の繋がりを持つことができれば、仕事をしていく環境が整いやすいからだと思います」（待島さん）

だが、東京に比べれば仕事の絶対量は少なく、横の繋がりがあれば、それだけ良い噂も悪い噂も回るのが早い。水野さんもその点は常に気をつけているという。

「エリアが小さいぶん、評判が次の仕事に直結するという意識は強いと思います。それは不安要素ではあります、むしろ仕事をする上でいい緊張感にもなっています。仕事内容では、たとえば最近は道内だとプランディングを丸ごと任せたいと言って下さる会社が増えてきました。これからは国内外問わず、プランディングから丸ごと任せていただける案件を増やせるようにもがんばりたいですね」（水野さん）

小さなエリア。コミュニティだからこそメリットとデメリット。それは人間関係も同じだ。特に北川さんのように知り合いがほとんどいない状態で移住すると、必然的に仕事で知り合う人と過ごす時間がが多くなるため、仕事とプライベートでの付き合いに差がなくなってくるという。

「これは良い面でもありますが、ちょっと疲れるときもありますよね。都会で周囲の人とは関係なくやっていきたい人にとっては、ムラ社会のように感じるところもあるとは思います」（北川さん）

ただ、その土地の人や風土との相性が良いと、これほど居心地のいいものもない。それが地方の一番の良さなのかもしれない。そして暮らす上での環境は抜群だ。また、北川さんが何より好きなのが、北海道という土地と、そこで暮らす人間の人生。移住を視野に入れたとき一番大事なのは、その点だという。

「やっぱり地域に根ざした仕事が多くなりますし、その結果、当然、北海道の人と深く関わっていくことになります。だから、土地や人が好きになれるかどうかで、地方暮らしの向き・不向きがでると思います。私も大阪にいたころは、ナショナルクライアントの仕事をやってみたいと思っていたときもありましたが、今はお客様と一緒に北海道を盛り上げていきたいという地元愛みたいなものが湧いてきましたし、仕事としても面白く感じるようになりました」（北川さん）

また、北海道の人はもともと開拓された歴史を持つ土地だけあって、移住者を受け容ってくれやすいと北川さん。今後、クリエイターの移住先として、ますます人気が高まりそうだ。



男性8名、女性4名の12名が働くGear8のオフィス。そのうち道内出身者が11名で、多くは札幌市。だが、最近は求人応募者のなかに、いわゆるリターンや1ターンで転職を希望する人も増えているという



iia Style  
<http://iiastyle.jp/>  
札幌を中心に、デザイン注文住宅、リノベーションを手がけるFPホームの別ブランドサイト。朝・昼・夕・夜と、ユーザーが見ている時間帯に合わせてメインビジュアルが切り替わる仕組みになっている。下層ページはアニメーション付きのスクロールで、興味を持って読み進めやすい作り。ブランド名やロゴなども含め、プランディング全体を担当している



ホテルサンダルウッド  
<http://www.hotel-sandalwood.com/>  
鹿児島県南種子島にあるデザイナーズホテルのWebサイト。徹底してリゾート気分を表現する手法にこだわり、オーナー自らiPhoneで撮影したホテル内の動画や種子島の美しい映像を掲載。波の音と合わせて星空を連想させるようなオリジナルのBGMも用意した。サイトオープン後、Webサイトを通じて著名人の宿泊があったことから、宿泊者も急増した



Webサイト制作以外にも、商品パッケージや企業の年次状、タイ観光客向け自社サービスなど、幅広く手がけるGear8。最近は大手企業との仕事も増えており、道内での存在感は増す一方だ



Web Designing 091

**新進  
気鋭**

挑戦する経営者に聞いた  
**「志」**

File 20 株式会社Gear8  
代表取締役 水野 晶仁 氏

大学卒業後、ホームック株式会社入社。その後、デジタルハリウッド札幌校で商業デザインなどを学ぶ。卒業後、紙媒体のDTPデザイナーとして活躍。2005年WEBOS株式会社メンバーを経て独立。2009年、株式会社ギアエイトを設立。

The whiteboard has the following text written on it:

「伝えたいこと。  
『分かりやすい』を重視する。  
Webサイト制作実績。」

発信者の「伝えたい」と、相手の  
「知りたい」をマッチさせる

ウェブサイト企画・制作会社の「ギアエイト」は、その制作手法にユニークな特徴がある。ウェブサイトの制作に向けて、クライアントから課題や要望を確認した後、そのクライアントが提供するサービスのうち、可能なものは、お客様の身になって体験することだ。例えば調剤薬局の場合、実際にその薬局で薬を処方してもらい、お客様として知りたいことは何か、サービスの特長は何かを体験しながら探る。そこで良いと思ったことは、ウェブで積極的に発信してはどうかとクライアントに提案する手法をとっている。

これにより、発信者側の「伝えたいこと」と、お客様の「知りたいこと」をマッチさせ、伝えるべき情報の本質に呼び込む導線をつくる。加えて、期待できる効果の検証、市場やライバル会社など、周囲の環境も分析し、コンテンツを提案する。

「クライアントの伝えたいことだけを並べるのではなく、お客様が何を知りたいのか理解した上で制作すると、情報が整理されたシンプルで美しいウェブサイトができます。他社が思いつかないような「お！」と思えるコンテンツも提案し、「きれい」「かっこいい」

など、視覚的に読みたくなるようなデザインでつくり上げることが弊社の強みです。ウェブサイトの印象がそのままお店や企業の印象につながりますので、丁寧につくり込みをします」。

ウェブサイト制作のほか、アプリ開発も行っている。自社サービスとして

提供している「トリッピーノホッカイドウ」は、道内で急増しているタイ

ーの観光客に向けて、タイ語で観光情

報を紹介するアプリ。五百以上の道内

観光地をタイ語で検索できるほか、フ

ェイスブックと連携し、写真などをシ

エアできる機能もある。

同社は昨年七月、タイの都市チエン

マイに出張所を設置し、このアプリを

広める活動と、自社のデザイン品質を

生かして現地企業のウェブサイト制作

も始めた。

小さい会社でも濃くて、  
完璧な仕事を

「おかげさまで、現在は多くのお客様をいたしていますが、会社を今まで、丁寧につくり込みをします」。

今と同じような十名以下のチームを海外にも置きたいという構想はあります

が、一つのチームとして、現体制を崩さないようにしたいですね。小さい会

社でも、濃くて、かつ利益率の高い仕

事をして、完璧なものを作りたいと

思っています」。

この言葉の奥には、クライアントとの信頼関係を大切にしたいという思いが見える。興味深いことに、同社のホームページには「恋愛相談も受け付けます」とある。どんなことでも気軽に話し合い、一緒に良いものをつくり上げたいという気持ちが現れている。



タイ観光客向け北海道観光情報アプリ  
「Trippino Hokkaido」

会社概要

所在地：札幌市中央区北4条西3丁目  
札幌駅前合同ビル8階  
TEL: 011-596-8451  
HP: <http://gggggggg.jp/>  
事業内容：webサイトの企画・設計、webサイトのデザイン・コーディング・構築など

サイト作成のギアエイト、月内にも

## カンボジアに 営業拠点新設

採用する計画。カンボジアはア産野菜を使った商品販売やプログラミング教育など、都市部と農村部の所得や教育格差を埋めるためのサービス提供も視野に入る。

ギアエイトはウェブサイト作成や企業のプランニングが事業の柱。サードホールディングスや同子会社のサッポロドッグストア、洋菓子販売のきのど(札幌市)はカンボジアに進出する。月内にも営業拠点となるオフィスを設け、2023年内をめどに現地法人を立ち上げる。現地企業や外資企業のウェブサイト、電子商取引(EC)サイトの設計やブランディングを担う。

現地法人はカンボジアの首都 Phnom Penh に設ける。20年に設立する予定だったが新型コロナウィルス感染拡大で延期していた。従業員は10人近くを予定し、大半を現地で

のホームページやECサイトを制作した実績がある。インバウンド(訪日外国人)向けに北海道情報報を集約した旅行スマートアプリも手がける。

ギアエイトは海外に3カ所の拠点を持つ。14年にタイのチエンマイ、16年に首都バンコクに拠点を開き、18年には台湾の台北にも現地法人を設けた。「25年までにアジアを中心にして計10拠点体制をつくる」(水野晶仁代表)ことを目指す。

日経新聞

## 乳製品試食どうぞ

三菱UFJ札幌支店



ソフトクリームや牛乳の試食後に、アンケートに答えるアユタヤ銀行の行員ら

## 現地銀と合同イベント

【バンコク森奈津子】三  
菱UFJ銀行とタイのアユ  
タヤ銀行は11月29日、北海  
道の乳製品や観光情報を発  
信するイベントをバンコク  
で開いた。

三菱UFJ銀行が日本と  
タイ企業との商談会を開  
いてバンコクで開催したのに  
併せ、同行札幌支店が道内  
企業に呼び掛けた。

イベントは三菱UFJフ  
ィナンシャル・グループの  
子会社アユタヤ銀行の本店  
で開催。よつ葉乳業のシン

【バンコク森奈津子】三  
菱UFJ銀行とタイのアユ  
タヤ銀行は11月29日、北海  
道の乳製品や観光情報を発  
信するイベントをバンコク  
で開いた。

同機関や北海道新聞社は  
観光地などの情報を動画を  
使って発信。よつ葉乳業ア  
ジアはソフトクリームと牛  
乳の試食・試飲・アンケート  
を行い、長い行列ができた。

同社の大波哲取締役は「非

常に感触が良かった。タイ

での販売を検討する上で

参考にすること話していた。

つながる  
アジア

## バンコクで北海道の魅力発信！

## 旅の疑問答えます

札幌のギアエイト



トリッピーの観光セミナーでタイ人の質問に答える道内各地の観光担当者ら

## タイ語アプリ利用者に講座

【バンコク森奈津子】ウ  
エブサイト企画・制作の中  
エイト（札幌）は、道内  
観光情報をタイ語で紹介す  
る同社のアプリ「Trip  
pino（トリッピー）」  
の利用者を対象にした観光  
セミナーを30日、タイ・バ  
ンコクのホテルで開き、約  
180人が参加した。

2015年に開発したトリッピーはこれまでに約

5万人が利用。セミナーは、

アプリ利用者への最新情報

の提供に加え、旅行する上

りリッピーはこれまでに約

5万人が利用。セミナーは、

アプリ利用者への最新情報

の提供に加え、旅行する上



## ギアエイト 台湾に現法

観光関連事業を強化

ウェブサイト企画・設

計のギアエイト(札幌市)

は台北に現地法人を設立

した。台湾で観光関連事

業を強化するため、現地

企業や日系企業のウェブ

サイト制作や企画を受注

する。地元の観光需要を

調べて自社サイトに生か

したり、日本の行政や観光関連機関に情報提供したりする。

同社の海外拠点はチエノマイ、バンコクに次ぎ3カ所目。2020年までにアジアで10拠点を整備する方針だ。同社の水野晶仁社長は「地震の影響で減った観光客への情報発信や、道内の観光事業者などへの支援にも力を入れていく」と話す。

## 北海道新聞

### 道内旅行の魅力 30秒で発信 札幌と長野の会社が動画制作



札幌のウェブサイト企画・制作の「ギアエイト」が長野県の映像制作会社「フィールドデザイン」と協力し、道内の旅の魅力を30秒の動画で発信するサイトを立ち上げた。8日から札幌、道東編の2本の動画を配信。今後は観光事業者や自治体などの依頼を受けて、動画を増やす考えだ。

サイトは「アントワーネ・ローカル」(<https://into-the-local.com/>)。札幌、道東編とも、モテルの旅行者が、旅先でさまざま

ざまな体験をする様子をセリフや字幕を入れずに表情や風景だけで表現しており、短編映画のよつな仕上がりになっている。

ギアエイトの水野晶仁代表が、長野県内の観光地を30秒の動画で発信している。フィールドデザインに協力を依頼。ギアエイトが企画を、フィールドデザインが撮影を担当した。水野代表は「これからも長すぎず、短すぎない30秒に『たわりたい』と話している。(水野仁)

## タイ・チェンマイに来て

つながる  
アジア

【バンコク堂本晴美】ウ  
エブサイト企画・制作のギ  
アエイト(札幌)は25日、

タイ北部の観光都市チェン  
マイを紹介するサイト「T  
ripping CHIA  
NGMAI(トリッピーノ  
・エンマイ)」を開設し  
た。タイでは北海道旅行の  
人気は高いが、北海道から

ギアエイトが  
紹介サイト



### 5 SPECIAL THINGS

チエンマイに持っている  
ここにしかない5つの特別なこと

ギアエイトが開設したタ  
イ北部チェンマイを紹介  
するサイト「トリッピ  
ー・エンマイ」

とから、首都バンコクとは  
異なる魅力があり、同社の  
拠点もあるチエンマイを日  
本人に紹介するサイトを設  
けた。

サイトは主に旅好きの20  
~40代の女性を想定して作  
成。日本からの行き方や氣  
候など基本情報のほか、北  
タイ料理、かつて王朝が栄  
えた古都の歴史や文化、早  
朝の市場、寺院、雑貨など、  
多彩な魅力を写真や動画と  
ともに紹介している。同社  
は「チエンマイで暮らすす  
べきな人たちに会いに行っ  
て」と呼び掛けている。  
サイトは<https://trippi.no-chiangmai.com/>

## 観光アプリに中国語版

ギアエイト、英語もアジア客に対応

ウェブサイト企画・設計のギアエイト(札幌市)は25日、道内の観光地などを案内するスマートフォン向けアプリを拡充した。2015年にタイ語版で開発した無料アプリ「Trip Pin o HOKKAIDO(トリップピノホカイドー)」は、道内でも中国語(繁体字)と英語にも対応した。写真は中国語版。東アジアからの観光客を広げ道内に呼び込む。

観光アプリ「Trip Pin o HOKKAIDO(トリップピノホカイドー)」は、道内宿泊施設など分野別の検索もできる。全地球測位システム(GPS)機能を使って最寄りの店を探すこと也可能だ。

現在のタイ語版のダウンロード数は2万件。英語、中国語では台湾や香港、シンガポール、フィ

リビンなどからの観光客の利用を見込む。今年中に3言語で合計20万件の利用を目指す。

利用者が自分で撮った写真を交流サイト「フェイスブック」に投稿すれば、ネットを介した訪問客の拡散につながるとみて。多言語化では、

同社は20年までに台湾に現地法人を設ける方針。現地企業からWEBサイトのデザイン受注を計画するなど、アジアでの事業を強化している。

## アジアの拠点10カ所に道内観光のニーズ探る

### アプリ制作 ギアエイト

ウェブサイト企画・制作のギアエイト(札幌)は2020年までに、アジアの開発拠点を10カ所程度に増やす考えを明らかにした。現在の拠点はタイの2カ所のみで年内に台湾に、来年にはマレーシアに進出する計画だ。優秀な人材を確保し、同社が手掛ける道内観光のスマートフォン用アプリの多言語化を進め、売り上げ増を目指す。

同社は14年にタイのチエンマイに、16年に同バンコクに拠点を開設。現地スタッフと、外国人旅行者向けに道内の観光施設や飲食店などをタイ語で紹介する同社のアプリ「TripPin o(トリップピノ)」を制作したところ好評で、これまでに約2万2千件の利用があった。

道内を訪れる外国人客の増加は続いており、現地に拠点を置くことで観光客の利

用がいった。

人の道内観光に対するニーズ調査を行い、アプリに現地の流行などを反映させることで、白人旅行者の需要を取り込むことで、アプリ利用を年内にも20万件に拡大したいと考えた。来年にはマレーシア、その後はインドネシアやベトナムなどへの進出を検討したい考えだ。

同社は「今後拠点が増えるれば、アジアに展開する企業と連携していくべくも手掛けたい」として取り組むこととしている。

同社は台湾を中心を使わ

れている中国語繁体字版と

英語版のアプリを4月に制

作しており、北京では現地

スタッフが新たな情報の中

拠点を置くことで観光客の

利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

同社は20年までに台湾

に現地法人を設ける方

針。現地企業からWEB

サイトのデザイン受注を

計画するなど、アジアで

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

同社は20年までに台湾

に現地法人を設ける方

針。現地企業からWEB

サイトのデザイン受注を

計画するなど、アジアで

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合計20万件の利

用を目指す。

利用者が自分で撮った

写真を交流サイト「フェ

イスブック」に投稿され

ば、ネットを介した訪問

客の拡散につながるとみ

て。多言語化では、

の事業を強化している。

リビングなどからの観光客

の利用を見込む。今年中

に3言語で合



「北の起業家表彰」に選ばれた7社の代表者たち

「バージョン2」と  
「ギアエイト」受賞  
北の起業家優秀賞  
札幌商工会議所（石田圭  
剛会頭）は24日、優れた技  
術やユニークな経営手法で  
活躍する企業をたたえる本  
年度の「北の起業家表彰」  
の受賞企業7社を決め、札

一定の条件を満たした企業に、自薦・他薦でエントリーした企業も加えた810社の中から選出。ギアエイトは、北海道の観光情報をタイ語で伝えるスマートフォン用アプリ「Tripino（トリッピーノ）」を開発し、観光振興にも貢献した。バージョン2は、インターネットを使って勉強したり学生生活を管理したりできるシステム「グレクサ」の高い利用実績が評価された。

幌市内のホテルで表彰式を行つた。大賞は該当がなく、優秀賞にウェブサイト企画の「ギアエイト」(札幌、水野晶仁社長)と教育関連システム開発の「バージョン2」(同、大西昭夫社長)を選んだ。

2017.1.25 北海道新聞

次の通り。

▽奨励賞 エヌピー・健康  
研究所、日本グランデ、マミ  
ーブロ▽特別賞 エアーダイ  
ブ、秋吉(いずれも札幌)



2016年(平成28年)10月20日(木曜日)

剣淵

## タイ旅行客呼び込め

観光推進協が3社を招待

アルバカ牧場を見学するタイの旅行関係者たち



**【剣淵】**タイからの旅行ツアーエンターテイメントを自指し、町や商工会などでつくる「絵本の里けんぶら観光地域づくり推進協議会」は17～19日、タイの首都バンコクに本社がある旅行会社3社の担当者が町内に招き、アルパカ牧場や寺社仏閣など町の観光スポットを紹介した。

同協議会は誘致事業をエント（札幌）に委託。同社はバンコクに現地法人があり、タイ語で道内の観光地

や飲食店を紹介するスマートフォン向け無料アプリ開発などの実績がある。今回の招致は、複数回道内を訪れている50歳代以上のタイ人旅行者が利用する旅行会社を選んだという。

一行は19日、アルバカ牧場を見学し、地場野菜を載せたビザも試食した。参加者の一人は「タイでは北海道旅行が欧洲旅行と同じく多い人気。ゆったりとした時間にお金を使う僧侶がタイには多く、層雲峠など

と合わせて剣淵を六場として提案したい」などと話した。  
(後藤耕作)



## ギアエイトがタイ法人

ウェブ事業や観光アプリ

ウェブサイト企画などを手掛けるギアエイト（札幌市）は9日、都内でタイ法人設立のパートナーを開いた。同社は今年8月にバンコクで現地法人を設立。水野晶仁代表は「ウェブマーケティング事業のほか、訪タイ日本客向けの観光アプリも運営していく予定」と語った。（写真）会場ではプロジェクトを使って、人の目や口や顔のかたむきに反応するプログラムを披露するなどし、来場客の注目を集めた。

同社は、北海道を訪れるタイ人向けに地元の飲食店や観光名所などの情報を発信するスマートフォン向け無料アプリ「トリッピーノ北海道」を運営している。

バンコク新聞

「タイ」選出を希望して「この道内企業の相談」もありた」と語る柳木謙太郎さん

いしい。北海道からの若い人に訪れてほしいですね」（井本晴美、写真も）

上旬、タイの首都バンコクに現地法人を開設した。準備に奔走した現地責任者の橋本輝人をさえた、なんでも「それ出島には『タイと日本の双方文化で人の交流が進むように』したい」と意図込めて、事業の柱は、タイ語で道内の難航地や飲食店を紹介する同社のスマートフォン向け無料アプリ「トリッピーノ」。ホッカイドウの市場調査や開拓だ。現在のダウントロードは約1

昭和元年の半蔵は、ダイヤモンド・トライアングルを率いた経験もある。「のんびりした」がそれをいいタイでは、日本の「あんなヒート感」で仕事を

北海道  
バンコク

タイ語アプリで道内PR

卷之三

石井酒造がブレンゼン	多くの人が北海道を訪
一人観光客が北海道を訪	問する中で「AS EANの密口にしてのタ
開する中で「AS EANの密口にしてのタ	イの瓶身が高まった。オ
ル北海道の密口にして	ル北海道の密口にして
道内からは食や歓光、	道内からは食や歓光、
当行を説明してほしい」	当行を説明してほしい」
と力をみだ。	と力をみだ。
道内から食や歓光、	道内から食や歓光、
当行を説明してほしい」	当行を説明してほしい」
と力をみだ。	と力をみだ。
自衛体、経済団体など約	自衛体、経済団体など約
20者が同行。セミナー会	20者が同行。セミナー会
場内の展示ブースで現地	場内の展示ブースで現地
企業にP.R.した。	企業にP.R.した。
ウェBSITE企画のチ	ウェBSITE企画のチ

GEAR8  
web direction team

**サッポロバレーの  
その先へ②**

ウェブ制作・観光支援  
**ギアエイト**

企業情報

■社長：水野晶仁（みずの・あきひと）  
■本社：札幌市中央区北4西3  
■設立：2009年10月  
■資本金：500万円  
■直近の売上高：2億円（2015年9月期）  
■従業員数：13人  
■事業所：札幌、タイ・チェンマイ、バンコク（予定）

「ガイドブックにはない生ききた情報を伝えたい」と語る水野晶仁さん（左）。右は「トリッピー」の開発を担当した藤野裕介さん（西野正史撮影）

トライアルの立場からタイでの北海道PRに力を入れる。武器は、北海道の観光情報をスマートフォン用アプリ「T「リッピートリッピー」」。2015年10月に公開となり、現地での北海道人気も相まって、1万5千人超の利用者を得た。道内旅行を計画する観光客から「ガイド

「バックがない」「個人のコメントが多々伸びる」「本業はウェブ制作だが、情報が塞になります」など、本業はウェブ制作だが、情報が塞になりますなどのコメントが数多く寄せられる。本業はウェブ制作だが、情報が塞になりますなどのコメントが数多く寄せられる。

## 生きた情報 アジアへ

## 都内6店で同時フェア

チーズ、毛ガニ、牛肉…



「アローイ北海道」が来月

10日、バンコク都内にある北海道関連の飲食店6店舗で同時に開催される。店舗で同時に開催される。チーズやアスパラガス、牛乳など、北海道の食材を活用した料理をタイ人にP.R.するレストランフェア。「アローイ北海道」が来月

チーズやアスパラガス、牛乳など、北海道の食材を活用した料理をタイ人にP.R.するレストランフェア。「アローイ北海道」が来月

チーズやアスパラガス、牛乳など、北海道の食材を活用した料理をタイ人にP.R.するレストランフェア。「アローイ北海道」が来月

# 北海道産食材をP.R.

道人会などが後援する。

また、タイ語の北海道情

報アブリ「トリッピー」ノ北

海道」を運営するウェブ企

画設計企業「ギアエイト」

（水野晶「社長」）は札幌市



ギアエイト WEBデザイン

WEBサイトのデザイン

## アジア9カ国・地域進出

### ギアエイト、20年めど

（札幌）WEBサイトのデザインや構築を手掛けるギアエイト（札幌市）は海外展開を本格化する。2020年をめどにアジア9カ国・地域へ進出する計画。東京五輪で訪日客数が増え、アジアにおける日本のブランド力がより高まるとの判断した。アジア各国・地域で訪日観光客をターゲットとする企業などを顧客として想定し、商品のブランド育成などを支援す進出先の候補国・地域はタイ、台湾、香港、ベトナム、マレーシア、シンガポール、インドネシア、カンボジア、フィリピン。現地企業からWEBSITEのデザインを受注し、札幌でコンセプトを設計、各地でサイトを構築する。日本を含めてアジアで20年に計10拠点を設立したい考え。体制としている。

タイ・バンコクでは現地設立に向けた本格的な調査を9月に開始。早くれば16年にも現地法人を設立し、1年目の売上高は1,000万円程度を目指す。今月からは台湾や香港でも市場調査を進め掛ける。

（札幌）WEBサイトのデザインや構築を手掛けるギアエイト（札幌市）は海外展開を本格化する。2020年をめどにアジア9カ国・地域へ進出する計画。東京五輪で訪日客数が増え、アジアにおける日本のブランド力がより高まるとの判断した。アジア各国・地域で訪日観光客をターゲットとする企業などを顧客として想定し、商品のブランド育成などを支援す進出先の候補国・地域はタイ、台湾、香港、ベトナム、マレーシア、シンガポール、インドネシア、カンボジア、フィリピン。現地企業からWEBSITEのデザインを受注し、札幌でコンセプトを設計、各地でサイトを構築する。日本を含めてアジアで20年に計10拠点を設立したいと考え。体制としている。

タイ・バンコクでは現地設立に向けた本格的な調査を9月に開始。早くれば16年にも現地法人を設立し、1年目の売上高は1,000万円程度を目指す。今月からは台湾や香港でも市場調査を進め掛ける。

2015.11.5\_日本経済新聞

## ウェブ制作でタイ進出

ウエーブ・ギアエイト(札幌)は、タイ・バンコクに現地法人を設立する。タイに進出する日本企業の増加に伴い、タイでのウエーブ制作や販売などの需要が増えており、現地の事業展開が可能な判断だ。9月下旬から準備に入り、今後3～5年をめどして他のアジア諸国での事業展開を目指す。

日本貿易振興機構(公エ)によると、日本企業が日本国内で現地法人を設立する際の留意点は、法人の形態で、ギアエイトと最も似た形態である現地の企業と会社合併を許す方向で、現地法人を設立しないといふ計画通り準備を進め、まずは現地に新設せたい。

現地法人は本拠地を設立する計画。日本からの人の向けての販売などを主とする。スタッフ計2人を募集され、日系企業のスタッフのウエーブ制作情報の収集も同社のアシスタント作、顧客開拓、現地企業への現地のため、タイ・エキスパートの派遣を予定。日本本拠地の開拓をしていく。

札幌・ギアエイト 来春まで現法設立

日本経済新聞



## 札幌の会社がスマホアプリ

リソビーノボンカイトウン」を開発した。来道が急増しているタイからの観光客の利用を目指み、タイ人に道内への訪問を促す狙いもある。

アプリでは「食べる」「遊ぶ」「買い物」など6分野から、飲食店や宿泊施設、観光名所などを検索できる。衛星利用測位システム(GPS)機能を使って最寄りの店も探せる。自分で撮影した写真を加工する機能もある。例えば、札幌駅に行くと、同駅のイラストが描かれた特製スタンプをダウンロードでき、

このスタンプを写真に貼り付けられる。加工した写真は、インターネット交流サイト「フェイスブック」に投稿もできる。

2月25日に配信を開始し、アプリのダウンロード数は既に千数百件に上る。今後はアプリへの登録を希望する企業や店舗などから登録料などを得るビジネスモデルの確立を目指す。

水野晶二社長は「道内でタイ語表示の案内は少なく、アプリが普及すれば個人旅行に活用してもらえる。いずれは台湾向けても作りたい」と話した。

日本経済新聞

2015.3.15 日本経済新聞



