

Spice up your life

人生にアイデアとスパイスを。

Company Profile GEAR8

未来から考える。

誰もが正解を求める時代になった。

みんなが「ひとつの正解」を求め、どんどん息苦しくなっていないだろうか。

すぐに役に立つ知識や結果を求め、無駄を嫌う。

だけど、私たちが生きている世界は

絶対解があるような単純な場所ではなく、もっと複雑だ。

正しさばかりを盾にして、主張する世界は不自由で幸せじゃない。

正しさを追い求めるのではなく、自由な発想で、ひらめきと明るい未来を求める。

誰の目にもとまらないような小さな挑戦の繰り返しが、

誰かを今よりも幸せにしたり、社会をよりよい場所にしていく。

私たちはもっと間違っていい。

挑戦と間違いを歓迎すること。

思いやりの気持を持って、違いを楽しむこと。

論理的な思考を持ちながらも、直感と想像力を信じ自分を新しい世界へ解き放つこと。

わたしたちが想像する未来は明るくて、面白い。

Thinking from the future.

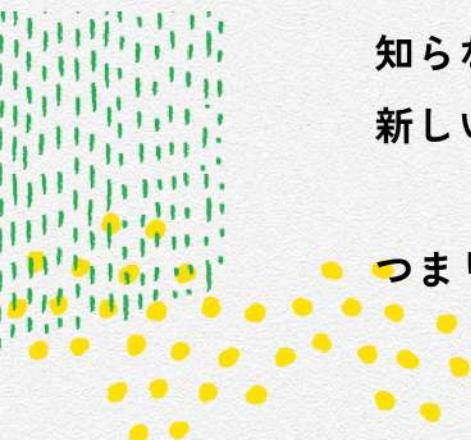
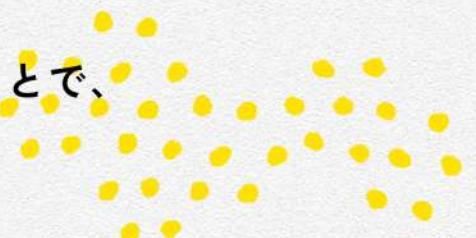
ギアエイトは明るい未来から今を考えています。

知らないは、楽しい。

人間の才能は、一生のうち5パーセントしか発揮することができないと言われています。わたしたちの多くが秘めているこの「才能」は、未知に対して、どれだけたくさんの興味を持ち続けることができるかと相関関係にあります。

知らないことを怖がらず、知ることや分かることの楽しみを共有することで、新しい価値は生まれます。知らないは、楽しいし明るい。

つまり未来は楽しいことで溢れています。



ラッキーを
信じる。



未来の自分に
期待する。



感性と直感に
従う。



勝ちや負けに
拘らない。



機能よりも
ストーリーを
大切にする。



個性を
尊重しあう。



未知の面白いに
投資する。



おいしい幸せを
シェアする。



「知りたい」と
「伝えたい」をつなぐ

| 実現したい未来

身近な存在の本質的な良さを
アイデアと表現で明らかにし、
つながる人が幸せになる未来。

1. 世界にGear8のローカルができること
2. 言語や文化の垣根を超えたチームになること
3. 本質の探究を楽しめる人が増えること
4. あっという表現で、ふれる人の心を明るくすること
5. 良いものがつながり、新しい価値が生まれること

| 仕事の仕方・八つの手法

- 本質を探求する。
1. よく会話をする
 2. 自分で体験する
 3. 分かるまで調べる
 4. 隠れた良さを見つける
 5. 明快に表現する
 6. 驚きを加える
 7. いいね、が生まれる
 8. その先を考える

大声で叫ぶのではなく、
歩み寄り丁寧に話す。

会社名 株式会社Gear8 (ギアエイト)

設立 2009年10月1日

資本金 500万円

スタッフ 26名

事業内容
Webサイトのデザイン・コーディング及び構築
(WordPress・MovableTypeを利用したCMS構築)
インターネットを利用したマーケティング戦略の立案、
及びコンサルティングインターネットによる広告業、
広告代理業、及び販売促進に関する企画の代理業CI/VI企画
グラフィックデザイン他

URL gggggggg.jp

email info@gggggggg.jp

沿革

- 2008年 Gear8 Graphicsを個人事業主として創業
- 2009年 株式会社Gear8を設立
- 2011年 札幌オフィスを中島公園から北1西9に移転
- 2014年 チェンマイオフィスを開設
- 2014年 札幌オフィスを北4西3 札幌駅前合同ビルに移転
- 2015年 自社メディア「Trippino Hokkaido」オープン
- 2016年 福岡市西区にサテライトオフィス開設
- 2016年 バンコクに現地法人Gear8 Thailandを設立
- 2017年 札幌オフィスを北3東5 岩佐ビルに移転
- 2018年 台北に現地法人 佳亞特設計股份有限公司を設立
- 2018年 自社メディア「into the local」オープン
- 2018年 自社メディア「Trippino Chiangmai」オープン
- 2024年 プノンペンに現地法人Gear8 Cambodiaを設立予定



Member



ギアエイトはそれぞれの得意ジャンルや
キャラクターを活かした、
愉快で愛されるチームを目指しています

堅苦しい「面接」はお互いの良さを隠し、
その結果スペックのみで入社や採用を決めてしまいがちです。
なのでGear8は、皆さんと私たちのストーリーを
共有する場として「面談」をお願いしています。

いま何ができるかも大切ですが「これから何をしたいか」
「そう考えるようになったのはなぜか」をより深く知りたいのです。

スーツ姿のテンプレート「面接」ではなく、
普段着でリラックスしながら皆さんの想いや私たちの考え方、
向かう先を話し合いたいと思っています。
だから面談の中身は決めていません。
その場で即興で作っていく会話こそが私たちの知りたいことであり、
一緒にお仕事をする風景に近いからです。

面談では時に別会社を紹介したり、将来の悩みを相談し合ったりもします。
会話を通して、お互いが何を大切にしているかを共有し理解することで、
楽しく前向きに会社選びをしてもらえたなら嬉しいです。
もし向かいたい未来の方角が近ければ、一緒に歩いていきましょう。

これからあなたのストーリーがより楽しくなりますように。



スペックよりも、
ストーリーを大切に。

Owned Media

Trippino

Beyond the trip 世界の誰かに、会いにいく。

壮大な自然に感動したり、初めて口にする味に驚いたり、歴史や文化に触れることが旅の楽しみだけど、その先にある旅の魅力ってなんだろう。それは世界中にいるまだ顔も名前も知らない人との出会いかも知れない。その出会いが新しい旅の魅力を見つけることに繋がっている、きっと次の旅がそこに待っている。さあ、世界の誰かに会いに行こう。



Trippino
HOKKAIDO

trippino-hokkaido.com

5回目の北海道を
おもしろくする



Trippino
CHIANG MAI

trippino-chiangmai.com

チェンマイで
新しいタイを見つける



チェンマイで毎週にぎわう
マーケットとお祭り

マーケットと一口にいっても本当にあります。山岳民族が持ち込もうや魚などの生鮮品市場、それを出してくれるカフェ、民族模様 etc…

週末には音楽やチャリティーイベントもあり、市場とカフェが同居しているような、人々がのまつりと過ごしているのが特徴

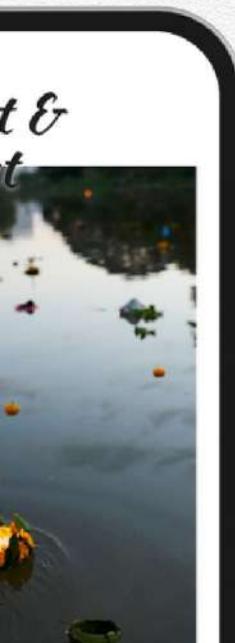
有名なロイクラトン祭りやソンクラ

into the local

これからの旅は、冒険に変わる。

ローカルの旅は不便だ。

電波の無い場所で道に迷って途方に暮れたり、
ようやく見つけた路線バスを逃して、2時間も待ったりする。
だけど地元の人に道を尋ねたら、穴場のお店を教えてくれたり、
バスが来る間は、ずっと読みたかった本を楽しむ時間にも変わる。
今までの「観光」では気づけないことがたくさん詰まっている。
だれかの日常と非日常が交差する場所へ。
さあ、冒険に変わる旅へ出かけよう。



う

に多種多様なものが集
む花市場、野菜やフル
果でドリップコーヒー
の服や手作りの雑貨、

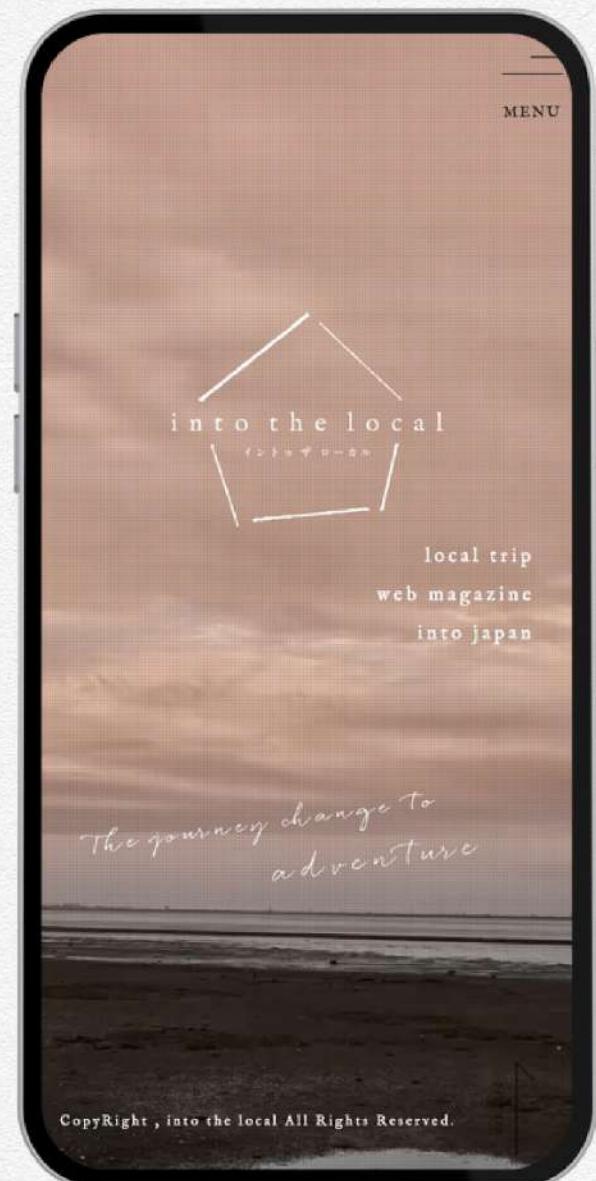
ントと一緒にひらかれ
スとフリーマーケット
んびりした空気の中
です。

ラン、花祭りなど年に



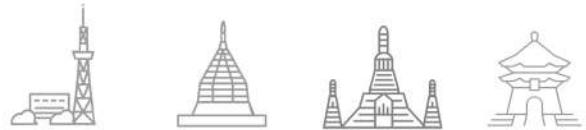
into-the-local.com

クリエイティブ視点で綴る
ローカルの旅





GEAR8



gggggggg.jp

